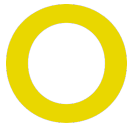


Konzept

Jubiläumsjahr 2027
1250 Jahre Aschach



Nordlicht GmbH | Ziegelstraße 7 | A-4082 Aschach an der Donau

Marktgemeinde Aschach an der Donau

Festkomitee 1250

Bgm. Dietmar Groiss, Armin Bernauer

4082 Aschach an der Donau

Datum:

27.10.2026

Ihr Ansprechpartner:

Elmar Konrad-Porod

Konzept Jubiläumsjahr 2027 · 1250 Jahre Dolce Vita

Dieses Konzept zeigt Ihnen, wie Aschach das Jubiläumsjahr 2027 feiern kann: getragen von den Vereinen, im bestehenden Erscheinungsbild der Marktgemeinde und mit dem Festival der Regionen als Höhepunkt im Juni. Es baut auf dem Planungsgespräch vom 12. Oktober und den Entwürfen von Emma Eder auf und enthält Veranstaltungsarchitektur, die Tavolata mit Vorverkauf, die digitale Begleitung mit Nordlicht Venue, Kommunikationsrichtlinie, Budget, Förderungen, Sponsoring, Werbemittel und Zeitplan. Entwürfe und ein klickbarer Dummy der Plattform liegen bei.

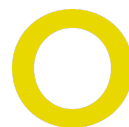
1. Ausgangslage

- **Das Festival der Regionen kommt nach Aschach.** Vom 11. bis 20. Juni 2027 ist Aschach Festivalzentrum (Alte Tischlerei), rund 45 Projekte entlang der Donau. Das Jubiläum rahmt diesen Höhepunkt ein, statt ihn zu bezahlen.
- **Kremsmünster feiert ebenfalls 1250 Jahre.** Gemeinsame Momente stimmen wir ab, sobald das Programm dort im Dezember vorliegt.
- **Der Markt Aschach ist Abgangsgemeinde.** Nach Punkt 2.3.11 der Richtlinie „Gemeindefinanzierung Neu“ (Stand 24.08.2026) sind alle freiwilligen Ausgaben mit 1,5 bis 3 % der Finanzkraft gedeckelt, inklusive Feste, Ehrungen und Vereinssubventionen. Das Jubiläum lebt deshalb überwiegend von Sponsoring, Erlösen und Förderungen.
- **Die Vereine tragen das Jahr.** Die Teilnahme ist freiwillig. Marktgemeinde und Komitee liefern Rahmen, Marke, Kalender und Kommunikation; das Vereinsobleute-Treffen im November ist der Startpunkt.

2. Leitidee: Sieben Kapitel aus 1250 Jahren

Aschach feiert unter dem Titel „1250 Jahre Dolce Vita“. Der Zusatz „Dolce Vita“ ist im Gemeinde-CD von Fredmanky bereits angelegt, das Jubiläum ergänzt ihn nur um die Zahl. Die Sieben nimmt das Gründungsjahr 777 auf: Jedes Kapitel bündelt Veranstaltungen der Vereine unter einem Thema, das aus Aschach kommt. Die Farben stammen aus dem Gemeinde-CD.

Kapitel	Inhalt	Partner und Formate	Zeitraum
1 Donau & Schopper	Schopper-Museum nach dem Umbau, Schifffahrt, Fischerei	Museumsverein, Schifferfahrt, Kinderprogramm mit dem Maskottchen	Juni, Brücke zum Festival
2 Markt & Handel	Marktrecht seit 1512, Betriebe, Marktsaison	Wirtschaft, Marktsaison-Eröffnung, Faschingsumzug, Schaufensteraktion „Damals und heute“	Februar bis April



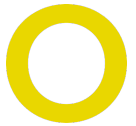
Kapitel	Inhalt	Partner und Formate	Zeitraum
● 3 Wein & Genuss	Weinrebe im Wappen, Weinbau-Geschichte	Tavolata, Weinherbst, limitierte Jubiläumsflaschen, Präsentation der Häuserchronik	zweite Jahreshälfte
● 4 Römer & Limes	Donau-Limes, römische Spuren	Ferienprogramm für Kinder mit Museumsvermittlung und externen Angeboten	Sommerferien
● 5 Dom & Glaube	Pfarrkirche, Pfarre	Fest rund um den Dom, Festgottesdienst, Kirchenführung	Juni
● 6 Europa & Strom	Die Donau als europäischer Fluss, 25 Jahre Euro, Kraftwerk	Europa-Abend, Kraftwerksführung (angefragt)	Herbst
● 7 Menschen & Erinnern	Vereinsleben, Zeitzeugen, Gedenken	Alle Vereine, Volksschule, Zeitzeugen-Reihe; Gedenken mit Schwarzem Kreuz, Kriegsfolgenforschung, Mauthausen Komitee	ganzjährig, Gedenken im November

3. Das Jahr: Fixpunkte und Jahreslauf

Das Jahr hängt sich an Termine, die es in Aschach ohnehin gibt, und an das Festival. So bündeln sich Publikum und Kräfte. Alle Termine sind Vorschläge und werden mit Marktgemeinde, Pfarre und Festival abgeglichen.

Sechs Fixpunkte

Termin	Fixpunkt	Idee	Kosten-Logik
Di 9.2.2027	Faschingsumzug Vorbote	Die Vereine greifen beim Umzug ein Thema aus der Aschacher Geschichte auf.	Bestehende Veranstaltung, keine Mehrkosten.
Sa 27.3.2027	Marktsaison-Eröffnung Start der Sichtbarkeit	Am Karsamstag kommen Fahnen und Bodenplakate hinaus, der Festanstecker geht in den Verkauf, das Programmheft liegt auf.	Bestehende Veranstaltung, Kosten nur für Werbemittel.
Sa 1.5.2027	Auftakt am Markt Opening mit Maibaum	Zugeinzug, Platzkonzert, Maibaum und Festakt am Marktplatz. Ehrengäste vom Stift Kremsmünster, das 2027 ebenfalls 1250 Jahre feiert, bis zur Landesspitze. Danach stellen die Vereine ihr Jahresprogramm vor.	Bühne, Technik und Festakt aus dem Budget, Bewirtung durch die Vereine.
11.–20.6.2027	Festival der Regionen Aschach ist Festivalzentrum	Rund 45 Projekte entlang der Donau, Zentrum in der Alten Tischlerei. Das Jubiläum tritt als Gastgeber auf, nicht als Veranstalter.	Finanziert das Festival. Wir liefern Ortskenntnis, Bewerbung und Dokumentation.
Sa 7.8.2027	Aschacher Tivolata Sommer-Höhepunkt	Eine lange Tafel an der Donaulände. Wirte und Vereine kochen gemeinsam, Winzer der Region schenken aus. Der ganze Markt sitzt an einem Tisch.	Die Gastronomie verdient mit, statt in der Hauptsaison Umsatz zu verlieren.



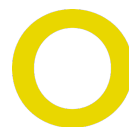
Termin	Fixpunkt	Idee	Kosten-Logik
Sa 27.11.2027	1250 Lichter Closing	1250 Lichter in Gläsern entlang der Donaulände, das Versiegeln der Zeitkapsel für 2077 (1300 Jahre), Rückblick als Bildprojektion.	Gläser und Kerzen über einen Sponsor, Bürgerinnen und Bürger übernehmen Patenschaften für einzelne Lichter.

Weitere Termine im Jahreslauf

Wann	Was	Inhalt
Juni	Schopper-Museum und Dom	Wiedereröffnung des Schopper-Museums nach dem Umbau und ein Fest rund um den Dom, wenn möglich gekoppelt. Termine offen.
Anfang Juli	Straßenfest nach dem Festival	Rund zwei Wochen nach dem Festival, wenn mehr Publikum im Markt ist. Organisation durch die Vereine.
Sommerferien	Römer am Limes	Ferienprogramm für Kinder mit Museumsvermittlung und externen Angeboten. Keine Konkurrenz zur Gastronomie in der Hauptsaison.
Herbst	Weinherbst	Limitierte Jubiläumsflaschen, Präsentation der Häuserchronik von Adi Gurka, ergänzend zum Danuvinum.
Herbst	Europa-Abend	25 Jahre Euro und die Donau als Fluss von zehn Staaten.
November	Gedenken	Kriegsgefangenenlager und Kriegerdenkmal, mit Partnern wie Schwarzem Kreuz, Boltzmann-Institut für Kriegsfolgenforschung und Mauthausen Komitee.

Die zwei Bilder des Jahres entstehen von oben: Bei der Tavolata läuft die Tafel als durchgehende Linie entlang der Donaulände, bei „1250 Lichter“ bilden die Gläser von oben lesbar die Zahl 1250 oder eine Welle. Die Drohnengenehmigung liegt bei Nordlicht vor, Route und Geozonen rund um das Kraftwerk werden vor jedem Flug geprüft.

Auf Feuerwerk und schwimmende Laternen verzichten wir bewusst: teuer, Müll in der Donau, Tierschutzthema.



4. Aschacher Tavolata: Vorverkauf und Genussmeile

Die Tavolata wird kein Fest, bei dem jeder Betrieb auf eigenes Risiko einen Stand betreibt. Sie wird ein Abend mit fixem Menü und fixem Preis, der im Vorverkauf verkauft ist, bevor das erste Tischtuch liegt. Die Betriebe entlang der Donau liefern je einen Gang oder ein Getränk zu einem vorher vereinbarten Preis, Vereine und Marktgemeinde kümmern sich um alles rundherum.

Eckdaten	
Termin	Sa 7.8.2027, ab 18 Uhr, Donaulände
Ersatztermin	Sa 14.8.2027. Entscheidung bis 12 Uhr am Vortag, Tickets gelten automatisch für den Ersatztermin. Fällt auch dieser aus, wird der volle Betrag erstattet.
Plätze	rund 400 an einer durchgehenden Tafel, Tischbereiche nummeriert
Vorverkauf	Start beim Auftakt am 1. Mai, Vorverkaufsschluss Sa 31.7.2027. Restplätze nur online, keine Abendkassa.
Tickets	Tavolata-Ticket 69 € · Genussbegleitung 29 € (optional) · Kinderticket bis 12 Jahre 25 €

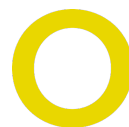
Das Menü entlang der Donau

Ein festes Speisen- und Getränkeangebot der Betriebe am Markt, vor dem Vorverkaufsstart verbindlich festgelegt. Welcher Betrieb welchen Gang übernimmt, vereinbaren wir mit den Partnern.

Wer	Was
Bäckerei	Brot und Gebäck zum Auftakt, Butter und Aufstrich
Wirt 1	Vorspeise
Wirt 2	Donaufisch, anknüpfend an „Fisch bittet zu Tisch“ des Museumsvereins
Wirt 3	Hauptgang, wahlweise vegetarisch
Wirt 4 oder Konditorei	Dessert
Brauerei	Fassbier (Genussbegleitung)
Weinbauern	zwei Weine der Region (Genussbegleitung)
Schnapsbrenner	Edelbrand zum Abschluss (Genussbegleitung)
Moster oder Saftproduzent	Most und Säfte, auch im Kinderticket

Wohin das Geld eines Tickets geht

Tavolata-Ticket 69 €	je Ticket
Betriebe: Speisen, je Gang vorab fix vereinbart	42 €
Vereine: Service, Aufbau, Abbau	10 €
Infrastruktur: Tische, Mehrweggeschirr, Abwasch, Strom, Sanität	9 €
Ticketshop und Zahlungsabwicklung (Stripe)	3 €
Jubiläumskasse	5 €



Genussbegleitung 29 €	je Ticket
Brauerei, Weinbauern, Schnapsbrenner	24 €
Ausschank durch Vereine	5 €

Was die Wirte und Betriebe davon haben

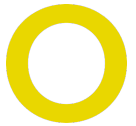
- **Umsatz steht vor dem Abend fest.** Nach Vorverkaufsschluss kennt jeder Betrieb seine Stückzahl. Die Gäste haben bezahlt, Schlechtwetter fängt der Ersatztermin ab. Es gibt kein Ausfallrisiko und keine Reste.
- **Das Geld kommt verlässlich.** 50 % Anzahlung für den Wareneinkauf nach Vorverkaufsschluss, der Rest binnen sieben Tagen nach dem Abend. Keine Kassa, kein Wechselgeld, kein Inkasso am Abend.
- **Ein Gang, eine Menge, ein Preis.** Jeder Betrieb kocht einen Gang in seiner eigenen Küche, in einer fix vereinbarten Menge. Kein À-la-carte, keine Spitzen, die man nicht planen kann.
- **Das eigene Geschäft bleibt.** Gastgärten und Bars bleiben offen. Alles, was außerhalb von Ticket und Genussbegleitung getrunken wird, verkauft der Betrieb selbst an seinem Stand und behält es zur Gänze. Nach der Tafel ziehen die Gäste in die Lokale weiter.
- **Werbung mit Namen.** Jeder Gang steht mit dem Namen des Betriebs auf Menükarte, Ticketshop, Plakat und Social Media. Das Drohnenbild der Tafel geht an alle Partner zur freien Nutzung.
- **Sichtbar über den Abend hinaus.** Über Nordlicht Venue steht jeder Partnerbetrieb mit Öffnungszeiten und Angebot auf der Karte des Marktes, die Gäste am Donauradweg und bei allen Jubiläumsveranstaltungen per QR-Code öffnen. Nach der Tafel zeigt die Karte, welche Lokale noch offen haben.
- **Gäste kommen wieder.** Jedes Ticket enthält einen Gutschein „Zurück zum Wirt“ für den Herbst. Den Wert legt der Betrieb selbst fest, eingelöst wird er nur bei ihm.
- **Kein Aufwand rundherum.** Tische, Mehrweggeschirr, Service, Abwasch, Strom, Reinigung und Genehmigungen organisieren Vereine und Marktgemeinde. Der Betrieb liefert Speisen und Getränke.

Ticketshop

Baustein	Umsetzung
Ticketshop	Auf der Jubiläumsseite, Nordlicht-Ticketing mit Zahlungsabwicklung über Stripe: Karte, Apple Pay, Google Pay und eps-Überweisung.
Ticket	QR-Ticket per E-Mail mit Tischbereich, Menü und Hinweis auf den Ersatztermin; vegetarisch und Kinder werden bei der Buchung erfasst.
Einlass	Check-in per Handy am Eingang zur Lände, ohne zusätzliche Geräte.
Ersatztermin und Rückerstattung	Eine E-Mail an alle Ticketinhaber bei Verschiebung, Rückerstattung über Stripe mit einem Klick.
Für die Betriebe	Laufende Stückzahlen je Gang, Anteil vegetarisch und Kinder, Abrechnung je Betrieb nach dem Abend.
Am Abend	Das QR-Ticket öffnet Nordlicht Venue: Tischbereich finden, wer welchen Gang kocht, WC und Heimweg. Bei Verschiebung erscheint der Hinweis sofort.

Rechenbeispiel bei 400 Plätzen

Position	Umsatz	Anmerkung
400 Tavolata-Tickets	27.600 €	davon 16.800 € an die Betriebe



Position	Umsatz	Anmerkung
240 Genussbegleitungen (60 %)	6.960 €	davon 5.760 € an Brauerei, Weinbauern, Brenner
Vereine	5.200 €	Service und Ausschank
Infrastruktur	3.600 €	deckt die im Budget vorgesehenen 3.100 €
Jubiläumskasse	2.000 €	fließt in Closing und Zeitkapsel

Bei ausverkauften 400 Plätzen trägt sich die Tavolata selbst. Im Basisbudget bleibt sie trotzdem vorsichtig mit 3.100 € stehen; was der Vorverkauf deckt, senkt den Anteil der Marktgemeinde.

Alle Beträge brutto und als Richtwerte. Die steuerliche Gestaltung (Veranstalter ist der Trägerverein, die Betriebe liefern auf Rechnung) und die Genehmigung für den Ausschank klären wir mit Steuerberatung und Marktgemeinde. Die Stripe-Gebühren für europäische Karten liegen bei rund 1,5 % plus 0,25 € je Zahlung und sind im Ticketing-Anteil enthalten.

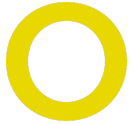
5. Nordlicht Venue: digitale Begleitung durch das Jubiläumsjahr

Nordlicht Venue ist eine digitale Begleitplattform von Nordlicht für Orte, an denen Menschen etwas erleben wollen. Gäste scannen einen QR-Code, eine Web-App mit Karte öffnet sich, ohne App-Download und ohne Konto. Das Handy hilft kurz bei der Orientierung und kommt dann wieder in die Tasche. Für 2027 wird der Markt Aschach selbst zum Erlebnisort: eine Karte, die durch das ganze Jubiläumsjahr führt.

Baustein	Was die Gäste sehen
Karte des Marktes	Illustrierte Karte im Jubiläumsdesign mit allen Orten des Jahres: Marktplatz, Donaulände, Schopper-Museum, Dom, Alte Tischlerei, Stationen der Tavolata, Parkplätze, WC, Anlegestelle, Radweg.
Heute in Aschach	Was heute los ist, was geöffnet hat und was sich kurzfristig ändert. Die Daten kommen aus der Jubiläumsplattform, die Vereine pflegen nichts doppelt.
Festival der Regionen	Die rund 45 Projekte im Juni als Punkte auf der Karte, mit Zeiten und Wegen zwischen den Spielorten.
Tavolata	Ticket-QR öffnet den Abend: Tischbereich, Menü mit den Betrieben, Ersatztermin-Hinweis, danach geöffnete Lokale.
Geschichtspfad	QR-Tafeln an historischen Häusern und Orten, Texte aus Häuserchronik und Zeitzeugen-Reihe, Bilder aus der Topothek. Bleibt nach 2027 bestehen.
Gastronomie und Betriebe	Jeder Partnerbetrieb mit Öffnungszeiten, Angebot und Status geöffnet oder geschlossen, gepflegt im Betreiber-Backend ohne Technikenkenntnisse.

Wer davon profitiert

Für	Nutzen
Gäste	Weniger suchen, mehr erleben. Ein QR-Code auf Plakat, Banner, Programmheft, Bodenplakat und Radweg-Aufsteller genügt.
Wirte und Betriebe	Das ganze Jahr sichtbar für Radfahrer, Schiffsgäste und Festivalpublikum, nicht nur an einem Abend.
Marktgemeinde	Besucherlenkung bei Großveranstaltungen, Hinweise in Echtzeit, ein Werkzeug, das nach 2027 als digitaler Ortsführer weiterläuft.



Für	Nutzen
Förderung	Bleibende digitale Besucherführung und Geschichtspfad sind der stärkste Baustein für einen LEADER-Antrag.

Aschach wäre eine der ersten Venue-Instanzen. Umfang und Konditionen der Pilotphase stimmen wir gesondert ab; im Basisbudget ist Venue nicht enthalten.

6. Jubiläumslinie und Entwürfe

Die Jubiläumslinie baut auf der Farb- und Schriftdefinition 2023 von Fredmansky auf: Türkisgrün (Pantone 7728) als Leitfarbe, Ostia Antica und Tablet Gothic Wide als Schriften, „Dolce Vita“ als Handschrift-Zusatz. Wir schlagen drei Logorichtungen vor: die Zahl für Plakat, Web und Social, das Siegel für Festanstecker und Urkunden als Nachfolger des Ansteckers von 1977, und die Erweiterung der Gemeinde-Wortmarke für offizielle Schreiben. Das Jubiläumslogo stimmen wir vor Freigabe mit Fredmansky ab. Die Entwürfe finden Sie im Anhang.

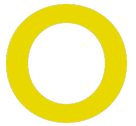
Emma Eders Entwürfe

Die Ideen sind brauchbar, die Umsetzung passt noch nicht zum Gemeinde-CD. Wir schlagen vor, dass Emma Eder das Maskottchen im CD fertig zeichnet und Nordlicht die Jubiläumslinie umsetzt. Das Urheberrecht an ihren Entwürfen bleibt bei ihr, die Nutzungsrechte für das Jubiläum werden schriftlich vereinbart.

Entwurf	Gedacht für	Stärke	Empfehlung
Banner mit Ortsansicht	Homepage, Drucksorten	Die Silhouette der Marktzeile mit Spiegelung in der Donau ist ein starkes Motiv.	Motiv übernehmen und als feine Linie in Türkisgrün neu zeichnen. Schrift und Signalgrün entfallen.
Donauschiffer mit Kalmuk	Maskottchen, Schlüsselanhänger	Erzählt die Schopper- und Schiffergeschichte, Kinder verstehen die Figur sofort.	Weiterentwickeln: flächiger, nur CD-Farben. Emma zeichnet die Figur fertig.
Schiffertracht kariert	Variante	Historisch genauer.	Für Großformate behalten, im Kleinformat druckt das Karo schlecht.
3D-Figur	Merchandising	Zeigt, dass die Figur plastisch funktioniert.	Erst nach Freigabe der 2D-Figur, Kosten prüfen.
Traube und Weinblatt mit Gesichtern	Kinder	Der Wein steckt im Wappen.	Nicht weiterverfolgen. Das Kinderthema übernimmt der Schiffer.
Wappen-Pin 777-2027	Festanstecker	Der Bezug auf den Anstecker von 1977 trägt die Geschichte.	Idee übernehmen, als flaches, rundes Siegel im CD neu gestalten.
Schlüsselanhänger	Merchandising	Gute Träger für das Maskottchen.	Statt Schlüsselanhängern Magnete mit dem Maskottchen.

7. Plattform und Kommunikationsrichtlinie

Grundregel: **Was nicht auf der Plattform steht, gibt es nicht.** Die Plattform ist die einzige verbindliche Quelle für Termine, Beschlüsse, Fristen und Unterlagen. Öffentlich zeigt sie das Programm mit



Kapitelfilter, intern reichen die Vereine ihre Veranstaltungen ein, das Komitee gibt frei, jede Mitteilung wird pro Verein bestätigt. WhatsApp, Telefon und Gespräche am Markt sind willkommen, aber nie der Ort, an dem etwas entschieden oder angekündigt wird.

Wie eine Veranstaltung ins Programm kommt

1. Der Verein trägt die Veranstaltung auf der Plattform ein: Titel, Datum, Ort, Kapitel, Kurztext und Bedarf (Strom, Bühne, Absperrung, Behörde).
2. Nordlicht prüft auf Terminkollisionen und Vollständigkeit und meldet sich innerhalb von drei Werktagen.
3. Die Komitee-Leitung gibt frei, spätestens im nächsten Jour fixe.
4. Nordlicht veröffentlicht auf der Jubiläumsseite, übernimmt den Termin in Social-Media-Plan und Gemeindezeitung. Der Verein erhält Plakat und Social-Kachel zum Download.
5. Die Marktgemeinde erledigt die Behördenwege anhand der Bedarfsangaben.

Rollen

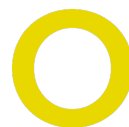
Rolle	Wer	Aufgabe
Festkomitee-Leitung	Armin Bernauer	Entscheidet im Jour fixe, gibt Veranstaltungen frei, spricht für das Jubiläum nach außen
Marktgemeinde	Bgm. Dietmar Groiss, Amtsleitung	Budget, Behördenwege (Veranstaltungsanzeige, Straßensperren), Gemeindezeitung, Gemeinderat
Kommunikationsdrehscheibe	Nordlicht GmbH	Pflegt Plattform, Kalender, Social Media, Presse und Grafik, verschickt den Wochenüberblick
Vereinskontakt	je Verein eine Person und eine Stellvertretung	Trägt Veranstaltungen ein, liefert Text und Foto, bestätigt Mitteilungen
Pressekontakt	Komitee-Leitung, vorbereitet von Nordlicht	Alle Medienanfragen laufen hier zusammen

Fristen vor einer Veranstaltung

Wann	Was
10 Wochen vorher	Eintrag auf der Plattform, Bedarf angeben
8 Wochen vorher	Freigabe durch das Komitee, Behördenwege starten
6 Wochen vorher	Text (max. 600 Zeichen) und mindestens ein Foto im Querformat
4 Wochen vorher	Plakat und Social-Kachel fertig, Druck
2 Wochen vorher	Bewerbung läuft, Pressetext geht hinaus
2 Wochen nachher	3 bis 5 Fotos und zwei Sätze Rückblick hochladen

Rhythmus und Kanäle

Kanal	Wofür	Regel
Plattform	Termine, Beschlüsse, Unterlagen, Mitteilungen	Jede Mitteilung braucht eine Lesebestätigung je Verein. Wer nach fünf Tagen nicht gelesen hat, wird angerufen.



Kanal	Wofür	Regel
Wochenüberblick, jeden Montag per E-Mail	Neue Freigaben, Fristen der nächsten 14 Tage, offene Punkte	Automatisch aus der Plattform, eine Seite, keine Anhänge
Jour fixe, 1. Dienstag im Monat, 19 Uhr	Entscheidungen	Tagesordnung fünf Tage vorher, Protokoll binnen 48 Stunden auf der Plattform
WhatsApp-Community	Erinnerungen, kurzfristige Hinweise	Nur Ankündigungen. Keine Diskussion, keine Beschlüsse.
Telefon	Dringendes	Danach eine kurze Notiz auf der Plattform

Absage und Schlechtwetter: Entscheidung bis 12 Uhr am Vortag durch Veranstalter und Komitee-Leitung. **Logo:** Vereine verwenden das Jubiläumslogo nur aus dem Download-Bereich und nur für freigegebene Veranstaltungen. **Überparteilich:** Keine Parteilogos oder Wahlwerbung auf Jubiläumsmaterial, Ehrengäste werden nach Funktion eingeladen.

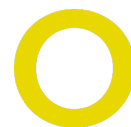
Technik und Betrieb

Thema	Vorschlag
Technik	Schlanke Web-App auf dem Nordlicht-Server, alternativ WordPress mit Veranstaltungs-Plugin
Zugänge	Ein Login je Verein, Rollen Verein, Komitee, Marktgemeinde, Nordlicht
Datenschutz	Hosting in der EU, nur Vereinskontakte gespeichert, Datenschutzerklärung der Marktgemeinde ergänzen
Nach 2027	Weiterbetrieb als Vereinskalendar des Marktes möglich

8. Budget und Finanzierung

Das Jubiläumsjahr kostet in der Basisvariante rund **47.300 € netto**. Nach Sponsoring und Erlösen trägt die Marktgemeinde rund **19.300 €**, verteilt auf die Haushalte 2026 und 2027. Alle Beträge sind Richtwerte netto zuzüglich 20 % USt.; vor einer Beauftragung erhalten Sie ein verbindliches Angebot. Förderungen sind nicht eingerechnet, was kommt, senkt den Anteil der Marktgemeinde.

Position	netto
A Agentur Nordlicht	20.500 €
Konzept, Abstimmung, Koordination bis Jahresende 2026	2.400 €
Jubiläumslogo, Varianten, Mini-Styleguide (Abstimmung mit Fredmansky)	1.900 €
Grafik-Baukasten: Plakat, Flyer, Inserat, Banner, Social-Kacheln als Vorlagen	2.800 €
Programmheft A5, 24 Seiten, Satz und Reinzeichnung	1.800 €
Plattform: Jubiläumsseite und Vereinsbereich, Einrichtung	3.200 €
Plattform: Hosting, Wartung, Pflege für 12 Monate	1.200 €
Kommunikationsdrehscheibe und Social Media, 12 Monate	4.800 €
Fotografie Opening, Tavolata, Closing inkl. Drohnenaufnahmen	2.400 €
B Druck und Produktion	8.400 €



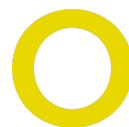
Position	netto
Programmheft 2.500 Stück, Postwurf an alle Haushalte	1.900 €
Plakate A2 und A1	600 €
Fahnen, 16 Bodenplakate an den Einfahrten, Mesh-Banner Donaulände	1.400 €
Flyer zu den Fixpunkten	600 €
Inserate regional	900 €
Festanstecker, 1.000 Stück	1.300 €
Magnete mit Maskottchen, 500 Stück	900 €
Maskottchen: Feinzeichnung und Nutzungsrechte (Emma Eder, schriftlich vereinbaren)	800 €
C Veranstaltungen, Anteil Jubiläum	14.100 €
Opening 1. Mai: Bühne, Technik, Musik, Sicherheit, Gebühren, Festakt	6.800 €
Tavolata: Tische, Bänke, Technik, Sanität	3.100 €
Closing: Lichter, Projektion, Zeitkapsel, Musik	3.900 €
Marktsaison-Eröffnung: Anstecker-Stand, Material	300 €
Zwischensumme	43.000 €
Reserve 10 %	4.300 €
Gesamt, netto	47.300 €

Finanzierung

Quelle	Betrag	Annahme
Sponsoring	20.000 €	2 × Donau (3.000 €), 8 × Markt (1.000 €), 20 × Freund (300 €)
Merchandising	5.000 €	1.000 Anstecker zu 3 €, 500 Magnete zu 4 €
Lichterpatenschaften Closing	3.000 €	5 € je Licht, etwa die Hälfte der 1.250 Lichter vergeben
Marktgemeinde	19.300 €	Rest, aufgeteilt auf die Haushalte 2026 und 2027
Summe	47.300 €	

Was das für eine Abgangsgemeinde heißt

- **Deckel prüfen.** Punkt 2.3.11 der Richtlinie Gemeindefinanzierung Neu erlaubt für alle freiwilligen Ausgaben zusammen 1,5 bis 3 % der Finanzkraft, je nach Höhe des Verteilvorgangs 1. Feste, Ehrungen und Vereinssubventionen teilen sich diesen Topf. Die Amtsleitung nennt den verfügbaren Rahmen für 2027.
- **Voranschlag 2027.** Der Anteil der Marktgemeinde muss in den Voranschlag 2027, den der Gemeinderat im Dezember beschließt.
- **Geld außerhalb des Gemeindehaushalts führen.** Sponsoring, Anstecker und Lichterpatenschaften laufen am saubersten über einen Trägerverein, etwa einen bestehenden Verein oder einen eigenen „Festverein 1250“. Steuerlich und mit der Gemeindeaufsicht abzuklären.
- **Kürzungsreihenfolge, falls Sponsoring ausbleibt.** Zuerst die Inserate, dann die Projektion beim Closing, dann die Social-Media-Betreuung auf sechs Monate. Opening, Plattform und Programmheft bleiben.



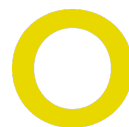
9. Förderungen

Für reine Feste gibt es kaum Fördergeld. Gefördert werden bleibende Dinge wie Archiv, Geschichtspfad und digitale Angebote, kulturelle Projekte von Vereinen und nachhaltige Veranstaltungen. Gemeinde-Bedarfszuweisungen und der Projektfonds decken laut Richtlinie nur investive Vorhaben.

Programm	Antrag stellt	Was passt	Höhe und Bedingungen	Nächster Schritt
LEADER Eferdinger Land	Marktgemeinde oder Trägerverein	Bleibendes: digitaler Ortsführer mit Nordlicht Venue, Geschichtspfad mit QR-Tafeln, Zeitzeugen-Archiv „Aschach erzählt“, Plattform als Vereinskalendar über 2027 hinaus	Projektaufrufe laufen periodisch. Reine Eventkosten sind in der Regel nicht förderbar.	Gespräch mit dem LEADER-Büro noch im Oktober
Land OÖ, Kunst- und Kulturförderung	Vereine mit OÖ-Bezug	Kulturprojekte in den Kapiteln, etwa Ausstellung des Museumsvereins, Häuserchronik, Gedenkprojekt	Kein fixer Satz, Ermessen nach Sparsamkeit; Ansuchen vor Projektbeginn	Vereine bis Jänner 2027 informieren
Green Event OÖ	Jeder veranstaltende Verein	Opening, Tavolata, Closing und alle Vereinsfeste	Bis 490 € pro Verein und Jahr; Kriterienkatalog vorab ans Klimabündnis, Logos auf Drucksorten; Aktion läuft bis 31.3.2028	Sammelinfo an alle Vereine, Logo-Leiste in den Vorlagen
Festival der Regionen	Kooperation, kein Antrag	Gemeinsame Bewerbung, Dokumentation der Projekte als Work in Progress, Bildergalerien in der Topothek	Das Festival hat ein eigenes Budget	Kontakt zur Programmleitung besteht, Gespräch vor Weihnachten
Interreg Bayern-Österreich, Kleinprojekte	Marktgemeinde mit bayerischer Partnergemeinde	Begegnungsprojekt entlang der Donau	Nur mit grenzüberschreitendem Partner; Zuständigkeit der Euregio für den Bezirk Eferding prüfen	Nur wenn ein Partner existiert
Stiftungen und Regionalbanken	Trägerverein	Zeitkapsel, Kinderprogramm, Lichter	Eigene Vergaberichtlinien	Mit der Sponsoring-Ansprache verbinden

10. Sponsoring

Drei Stufen mit festen Gegenleistungen, keine Verhandlungspakete. Wir sprechen zuerst Agrana über die Zentrale an, dann die Großbetriebe im Markt, den Betreiber des Kraftwerks, Regionalbanken und Versicherungswirtschaft, danach Gastronomie, Handel und Winzer der Region. Die Übergabe erfolgt persönlich durch Bürgermeister oder Komitee.



Stufe	Anzahl	Beitrag	Gegenleistung
Donau	max. 2	3.000 €	Logo groß auf Plakaten, Bannern, Programmheft-Rückseite und Plattform; Nennung bei Opening und Closing; 10 Plätze bei der Tavolata; ein Kapitel als Gastgeber, etwa Strom & Kraftwerk
Markt	max. 10	1.000 €	Logo in der Sponsorleiste auf Plakaten, Programmheft und Plattform; 4 Plätze bei der Tavolata; ein eigener Beitrag auf Social Media
Freund	offen	300 €	Name im Programmheft und auf der Plattform; Urkunde zum Aufhängen im Geschäft
Sachleistung	offen	nach Wert	Einstufung nach Gegenwert, etwa Getränke, Tischverleih, Gläser, Druck

Sponsorenschreiben (Vorlage)

Betreff: 1250 Jahre Aschach: feiern Sie mit uns

Sehr geehrte Frau ..., sehr geehrter Herr ...,

im Jahr 777 wird Aschach zum ersten Mal schriftlich erwähnt. 2027 feiern wir 1250 Jahre, und wir feiern sie so, wie man in Aschach lebt: an der Donau, am Markt, mit den Vereinen und mit Zeit füreinander.

Das Jubiläumsjahr beginnt am 1. Mai mit dem Auftakt am Markt. Im Juni ist Aschach Zentrum des Festivals der Regionen. Im August sitzt der ganze Markt bei der Aschacher Tavolata an einer langen Tafel an der Donaulände, und am 27. November schließen wir mit 1250 Lichtern und einer Zeitkapsel für das Jahr 2077. Dazwischen gestalten unsere Vereine das Programm.

Als Marktgemeinde mit knappem Budget sind wir auf Partner angewiesen, die Aschach verbunden sind. Ihr Betrieb gehört für uns dazu. Wir laden Sie ein, das Jubiläum als Sponsor mitzutragen. Die beiliegende Übersicht zeigt drei Stufen von 300 bis 3.000 Euro mit genau festgelegten Gegenleistungen. Sachleistungen sind ebenso willkommen.

Jeder Euro geht in das Fest selbst. Am Ende des Jahres legen wir offen, wofür das Geld verwendet wurde.

Wir melden uns in den nächsten zwei Wochen persönlich bei Ihnen. Wenn Sie vorher Fragen haben, erreichen Sie Armin Bernauer unter ...

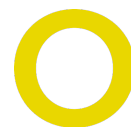
Mit freundlichen Grüßen

Dietmar Groiss, Bürgermeister · Armin Bernauer, Festkomitee

11. Marketing und Werbemittel

Zuerst der Markt, dann die Region, dann die Gäste vom Donauradweg. Bezahlte Reichweite nur punktuell, der Großteil läuft über eigene Kanäle, Vereine und Presse.

Zielgruppe	Was sie braucht	Kanäle
Bevölkerung Aschach, rund 2.200	Wissen, was wann ist, und mitmachen können	Programmheft per Postwurf, Gemeindezeitung, Plakate, Banner, Plattform, Vereine
Vereine und Betriebe	Klare Abläufe, fertige Vorlagen	Plattform, Wochenüberblick, Jour fixe
Ehemalige und Familien	Einen Grund, 2027 heimzukommen	Social Media, Mundpropaganda, „Komm heim zur Tavolata“



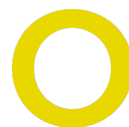
Zielgruppe	Was sie braucht	Kanäle
Region Eferding, Linz, Wels	Ein Ausflugsziel mit Programm	Regionalpresse, Inserate zu den Fixpunkten, Veranstaltungsdatenbank OÖ Tourismus
Radfahrer und Schiffsgäste	Spontan stehen bleiben	Banner an der Lände, Aufsteller am Radweg, QR-Code zum Tagesprogramm

Maßnahmen

Maßnahme	Umsetzung
Programmheft	A5, 24 Seiten, Ende März an alle Haushalte. Kalender nach Kapiteln, Vereinsseiten, Sponsoren.
Fahnen und Bodenplakate	16 Bodenplakate an den Einfahrten, Fahnen am Markt, Mesh-Banner an der Lände, von der Marktsaison bis Ende November.
Vereins-Paket	Für das Vereinsobleute-Treffen im November: Jubiläumsjahr, Kapitel, Fristen und Plattform auf zwei Seiten, damit der Bürgermeister die Vereine konkret einladen kann. Die Teilnahme bleibt freiwillig.
Schaufensteraktion „Damals und heute“	Betriebe hängen ein historisches Foto ihres Hauses neben ein aktuelles. Archivbilder vom Museumsverein, aktuelle Aufnahmen von Nordlicht.
Festanstecker	In Anlehnung an 1977. Verkauf am Gemeindeamt, bei den Vereinen und im Handel.
Maskottchen	Der Schiffer für Kinderprogramm, Magnete und Social Media.
Dokumentation	Das Jahr wird als Work in Progress mit Bildergalerien begleitet. Die Fotos gehen in die Topothek und bleiben so über die Pressearbeit hinaus erhalten.
Nordlicht Venue	QR-Codes auf allen Werbemitteln führen auf die Karte des Marktes mit allen Orten und Terminen des Jahres.
Kremsmünster	Das Stift feiert 2027 ebenfalls 1250 Jahre. Sobald das Programm im Dezember vorliegt, stimmen wir gemeinsame Momente ab.
Volksschule	Malwettbewerb „Aschach im Jahr 2077“. Die Bilder kommen in die Zeitkapsel.
Zeitzeugen-Reihe „Aschach erzählt“	Kurze Gespräche mit älteren Aschacherinnen und Aschachern als Text und Foto, später als Archiv.
Presse	Presstext zu jedem Fixpunkt, Fototermin beim Opening, Themen an Regionalmedien und ORF OÖ: Schopper, Zeitkapsel, Tavolata.
Jubiläumswein	Mit einem Winzer der Region, Etikett im Jubiläumsdesign, Verkauf über Gastronomie und bei der Tavolata.
Festival der Regionen	Abgestimmte Termine und gegenseitige Verlinkung im Juni, kein Logo-Wettbewerb auf denselben Flächen.
Überparteilich	Das Jubiläum gehört dem ganzen Markt. Keine Parteilogos oder Wahlwerbung auf Jubiläumsmaterial, Ehrengäste werden nach Funktion eingeladen.

12. Social Media

Zwei Beiträge pro Woche auf den Kanälen der Marktgemeinde, vor einem Fixpunkt drei. Ein Hashtag, Bilder aus dem Markt. Die folgenden Texte sind Beispiele; Zitate werden nur mit echter Aussage und Einverständnis verwendet.



01 · Teaser, Dezember 2026

Bild: Marktzeile im Nebel

777 steht der Name Aschach zum ersten Mal auf Pergament, im Zusammenhang mit der Gründung von Kremsmünster. Dass man 1250 Jahre später ein Fest daraus macht, war damals nicht abzusehen. Mehr dazu ab Jänner.

#aschach1250

03 · Kapitel 1, März 2027

Bild: Schopperwerkzeug im Museum

Schopper haben Schiffe dicht gemacht, mit Moos, Holzkeilen und viel Geduld. Ohne sie wäre auf der Donau nichts gefahren. Das erste Kapitel unseres Jubiläums gehört ihnen und dem Museumsverein, der ihr Werkzeug aufbewahrt.

#aschach1250 #schopper

05 · Countdown Tavolata, Juli 2027

Bild: Drohnenaufnahme der Probe-Aufstellung an der Lände

400 Meter Tisch an der Donaulände. Die Feuerwehr macht die Vorspeise, wer die Nachspeise übernimmt, verraten wir nächste Woche. Anmeldung läuft über die Jubiläumsseite.

#aschach1250 #tavolata

07 · Closing, Tag danach

Bild: Drohnenaufnahme der 1250 Lichter an der Donaulände, Blaue Stunde

1250 Lichter, eine Kiste mit Briefen und Kinderzeichnungen und ein Schloss, das erst 2077 aufgeht. Danke an alle, die dieses Jahr gemacht haben.

#aschach1250

02 · Marktsaison, März 2027

Bild: Erster Festenstecker in einer Hand

Der erste Anstecker ist weg. Wer 1977 einen bekommen hat, weiß, wie lange so ein Stück in der Schublade bleibt. Ab heute am Markt, im Gemeindeamt und bei den Vereinen, 3 Euro.

#aschach1250

04 · Opening, eine Woche vorher

Bild: Leerer Marktplatz am Morgen

Am Samstag ist der Markt voll. Zugeinzug, Platzkonzert, dann geht der Maibaum hoch. Nach dem Festakt stellen die Vereine vor, was sie 2027 vorhaben. Musik bis es dunkel wird.

Sa 1. Mai, Marktplatz Aschach

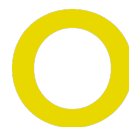
#aschach1250

06 · Zeitzeugen, Herbst 2027

Bild: Porträt, Schwarzweiß

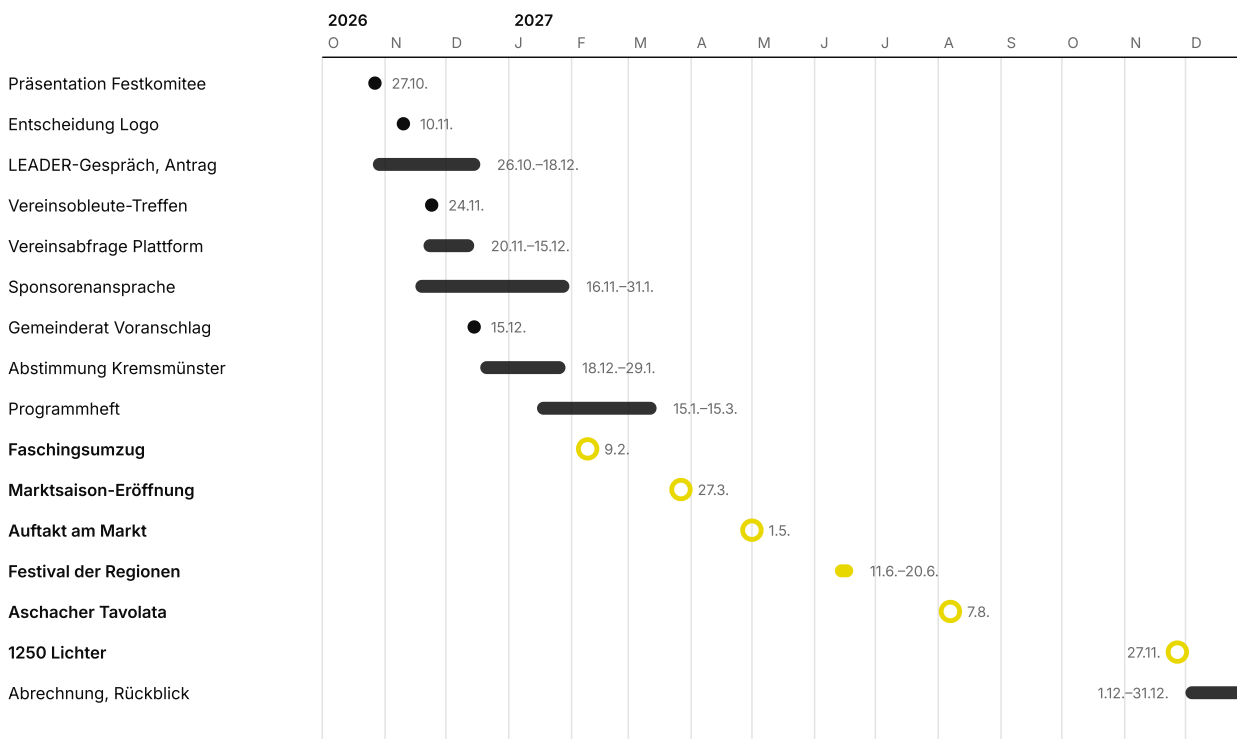
„Beim Kraftwerksbau hat der halbe Markt mitgearbeitet. Wir Kinder sind am Damm gestanden und haben zugeschaut, wie die Donau langsamer wird.“ Frau ... ist 1951 geboren und erzählt in unserer Reihe „Aschach erzählt“.

#aschach1250



13. Zeitplan und nächste Schritte

Der kritische Pfad liegt vor Weihnachten: Ohne Gemeinderatsbeschluss zum Voranschlag 2027, Vereinsprogramm und erste Sponsorzusagen gibt es zur Marktsaison kein Programmheft. Gelbe Punkte markieren Veranstaltungen.

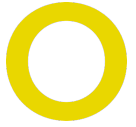


Als Nächstes

- Vereins-Paket für das Vereinsobleute-Treffen im November
- Rückmeldung an Emma Eder, Feinzeichnung des Maskottchens und Nutzungsrechte schriftlich vereinbaren
- Amtsleitung: verfügbarer Rahmen für freiwillige Ausgaben 2027 (Pkt. 2.3.11)
- Termin mit dem LEADER-Büro Eferdinger Land
- Agrana über die Zentrale ansprechen, danach die Großbetriebe im Markt
- Fredmanky informieren, Jubiläumserweiterung des Logos und Schriftlizenzen klären
- Liste aller Vereine mit Kontaktperson aus dem Gemeindeamt

Offene Punkte

- Finanzkraft und verfügbarer Rahmen nach Pkt. 2.3.11 für 2027
- Sitzungstermin des Gemeinderats zum Voranschlag 2027 und Termin des Obleute-Treffens
- Programm Kremsmünster (Dezember) und gemeinsame Momente
- Termine Schopper-Museum, Dom und Straßenfest
- Schloss wegen Verlassenschaft unsicher; Agrana-Schlosspark als möglicher Ort
- Festivaltermin 11.-20. Juni mit dem Festival bestätigen



- Abstimmung mit Fredmansky zu Jubiläumslogo, Schriftlizenzen und „Dolce Vita“ in Gelb auf Grün
- Träger für Sponsorgelder, Merchandising und Tavolata-Tickets: Verein oder Marktgemeinde, steuerlich klären
- Partnerbetriebe der Tavolata und Preise je Gang verbindlich vereinbaren
- Umfang und Konditionen der Venue-Pilotphase

14. Schlussbemerkung

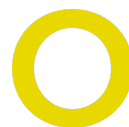
Das Jubiläumsjahr muss nicht groß finanziert werden, um groß zu wirken. Es braucht einen klaren Rahmen, ein Erscheinungsbild, das der Marktgemeinde gehört, und eine Kommunikation, bei der niemand eine Information versäumt. Den Rest tragen die Vereine, die Betriebe und die Menschen in Aschach.

Mit besten Grüßen aus Aschach,

Elmar Konrad-Porod

Hinweis zur Nutzung

Inhalt, Konzept, Designideen und Planung sind geistiges Eigentum der Nordlicht GmbH. Die Nutzung ist nur nach schriftlicher Genehmigung oder Beauftragung gestattet. Eine Weitergabe an Dritte oder Mitbewerber ist nicht erlaubt, auch nicht auszugsweise. Dieses Konzept wurde von der Nordlicht GmbH als inhaltliche und gestalterische Grundlage für das Jubiläumsjahr 2027 erstellt. Nutzungs- und Verwertungsrechte werden im Rahmen einer Beauftragung geregelt. Grundlage hierfür sind die jeweils gültigen AGB der Nordlicht GmbH. Entwürfe von Emma Eder bleiben in ihrem Urheberrecht.



Anhang A · Entwürfe

Grobe Entwürfe im Gemeinde-CD. Schriften und Fotos sind Platzhalter.

ASCHACH 1250 · JUBILÄUMSLOGO

Drei Richtungen, ein Gemeinde-CD

Alle drei bauen auf dem Fredmanky-Auftritt auf: Türkisgrün als Leiffarbe, „Dolce Vita“ als Handschrift-Zusatz.



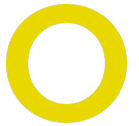


A · Die Zahl
Einsatz: Plakate, Web, Social, Programmheft.
Stärke: auf Distanz sofort lesbar, nimmt den „Dolce Vita“-Zusatz direkt aus dem CD.

B · Das Siegel
Einsatz: Festanstecker, Pin, Stempel, Urkunden, Merch.
Stärke: knüpft an den Anstecker von 1977 an (Emmas Idee), Wappen nur angedeutet.

C · Die Erweiterung
Einsatz: Briefpapier, Gemeindezeitung, offizielle Schreiben.
Stärke: die Gemeinde-Wortmarke bleibt unangetastet, die Donau-Welle trägt das Jubiläum.

Jubiläumslogo: drei Richtungen · A · Die Zahl für Plakat, Web und Social. B · Das Siegel für Anstecker und Urkunden, Nachfolger des Ansteckers von 1977. C · Die Erweiterung der Gemeinde-Wortmarke für offizielle Schreiben.



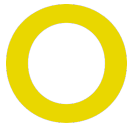
Plakat A2 · Auftakt am Markt · Richtung A, mit Sponsorleiste und Platzhaltern für Uhrzeit und Programm.



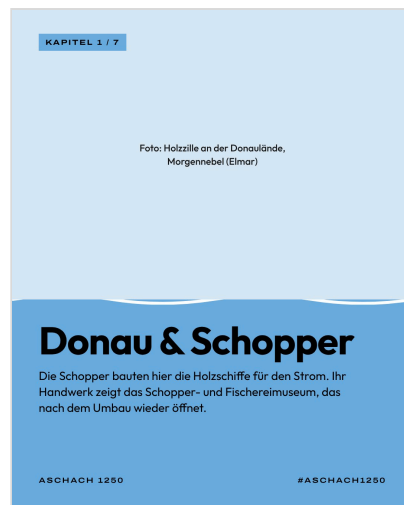
Banner 300 × 100 cm · Ortseinfahrten und Donaulände, mit den Höhepunkten des Jahres.



Farben, Schriften, sieben Kapitel · Basis ist die Farbdefinition 2023 von Fredmansky.



Social · Countdown · Format 1080 × 1350.



Social · Kapitel 1 · Jedes Kapitel trägt seine Farbe.



Social · Tavolata · Kapitel 3, Wein & Genuss.

ANWENDUNGEN

Pin, Magnet, Programmheft



Festenstecker

Ø ca. 25 mm, Hartemalle, drei Farben. Siegel aus Richtung B, Nachfolger des Ansteckers von 1977.



Magnet mit Maskottchen

Magnet statt Schlüsselanhänger. Figur ist Platzhalter; Emma Eder kann ihren Donauschiffer flach und in den CD-Farben finalisieren, die Nutzungsrechte werden schriftlich geregelt.



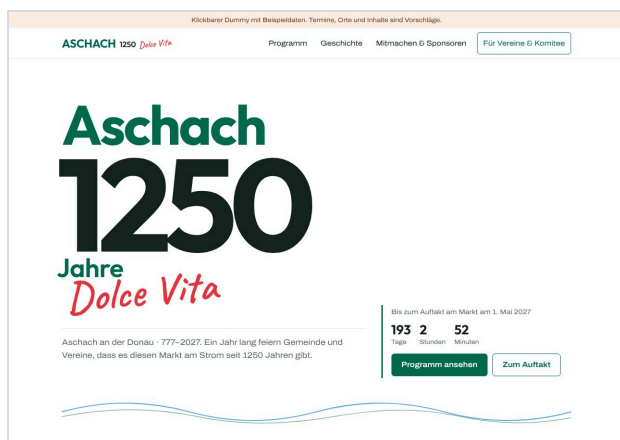
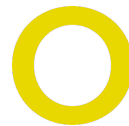
Programmheft A5

Innen nach den sieben Kapiteln gegliedert, jedes mit seiner Kapitelfarbe als Leitsystem.

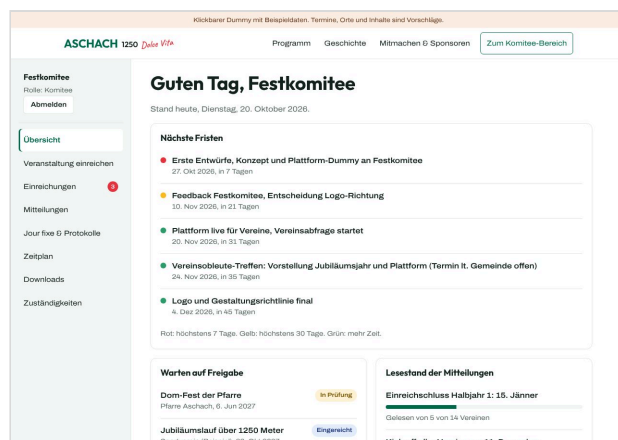
Anstecker, Magnet, Programmheft · Die Schiffer-Silhouette ist ein Platzhalter, Emma Eder zeichnet die Figur im CD fertig.

Anhang B · Plattform-Dummy

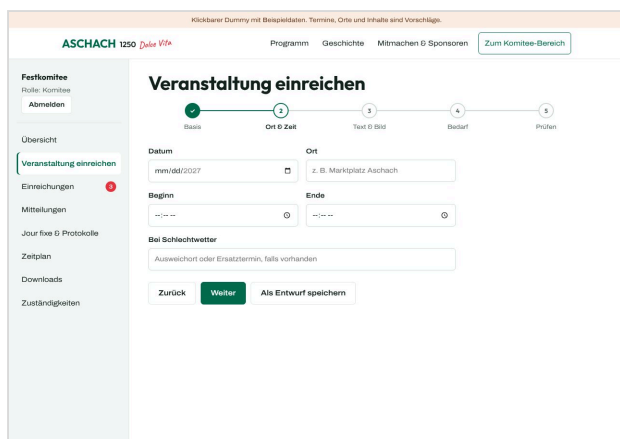
Der klickbare Dummy zeigt den öffentlichen Teil und den Bereich für Komitee und Vereine. Alle Daten darin sind Beispiele.



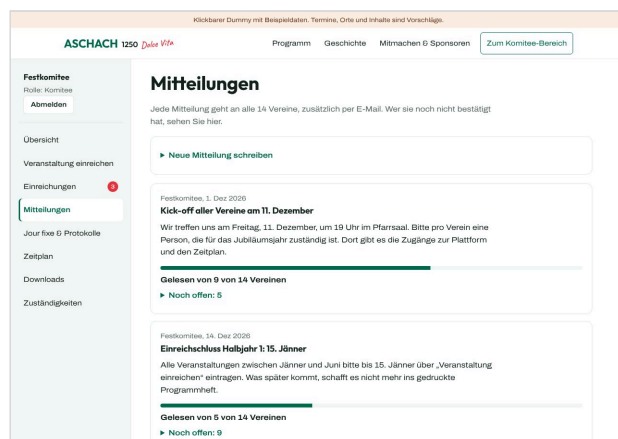
Öffentliche Startseite



Übersicht für das Festkomitee



Veranstaltung einreichen



Mittelungen mit Lesebestätigung

Quellen

- Fredmanky, Farb- und Schriftdefinition Aschach an der Donau (2023)
- Tips: Aschach wird Hauptort des Festivals der Regionen · www.tips.at
- Festival der Regionen 2027 · fdr.at
- Land OÖ: Richtlinien Gemeindefinanzierung Neu, Stand 24.08.2026 · www.land-oberoesterreich.gv.at
- Land OÖ: Förderung Green Events · www.land-oberoesterreich.gv.at
- Land OÖ: Kunst- und Kulturförderung · www.land-oberoesterreich.gv.at
- Tips: LEADER unterstützt Projekte im Eferdinger Land · www.tips.at
- Wikipedia: Aschach an der Donau · en.wikipedia.org